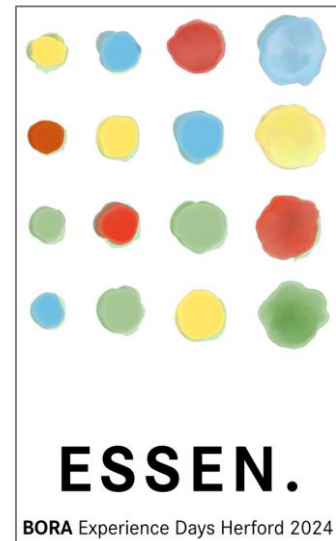


Ein Fixpunkt im Küchenherbst: BORA Experience Days in Herford

Viele haben die Eröffnung von BORA Herford rechtzeitig zur area30 noch lebhaft in Erinnerung. Das Team um CEO und Inhaber Willi Bruckbauer begrüßte im letzten Jahr mehr als 7.500 Besucher zur Vorstellung neuer Produkte und will diese Zahl heuer noch toppen. Für die Zeit von 21. bis 29. September wird der unterjährig durchgängig geöffnete BORA Flagship Store wieder zum Schauplatz einer Produktvorstellung, die mit spannenden Innovationen nicht nur die BORA Handelspartner, sondern auch interessierte Endkunden inspiriert. Unter dem Motto ‚Gemeinsam essen‘ bringt BORA auf ein Neues gut durchdachte Produktnews mit ausgefeilter Kulinarik zusammen und etabliert die Hausmesse ‚BORA Experience Days‘ als jährlichen Bezugspunkt in der Branche.



Zur Hausmesse bei BORA: Direkt an der Bundesstraße 239 zieht der geschwungene dynamische Gebäudekörper von BORA Herford nicht nur in der abendlichen Illumination alle Blicke auf sich.

9 Tage BORA Experience Days

Anlässlich der BORA Experience Days wird der eindrucksvoll offene Innenraum des 13 Meter hohen Bauwerks komplett neu gestaltet, um den Produktneuheiten 2024/25 die adäquate Bühne zu geben. Wie im letzten Jahr, als BORA mit Kühl- und Gefriersystemen sowie Beleuchtung das Produktportfolio im Sinne eines umfassend gedachten ‚Ökosystems Küche‘ deutlich erweitert hat, können BORA Handelspartner auch diesen Herbst wieder innovative Neuheiten und durchdachte Sortimentsergänzungen erwarten. Der Productlaunch wird entsprechend spannend inszeniert, die Gäste unter dem Motto ‚Gemeinsam essen‘ stilvoll empfangen und verköstigt.

Schon ab 9 Uhr lädt BORA am Samstag, 21. September zur Hausmesse an der Ahmser Straße. War das skulpturale Gebäude im Vorjahr ab Mittag bis in die tiefen Abendstunden geöffnet, so steht das BORA Team in diesem Herbst den gesamten Tag für Produktpräsentationen und Fragen der Fachbesucher bereit und übernimmt auch selbst wieder das Catering während der Abendveranstaltungen – in diesem Jahr im Stil einer BORA Wiesen.

Viele aktuelle Insights aus dem deutsch-österreichischen Unternehmen wird die BORA Academy während der Hausführung teilen. Die Trainer sind Geschäftsführern und Mitarbeitern der Handelspartner gut bekannt, denn BORA Herford ist durch seine Lage das ganze Jahr ein zentraler Standort für Montage- und Verkaufsschulungen der BORA Academy, um die Handelspartner stets auf dem neuesten Wissensstand zu halten.



BORA ist bekannt dafür, den Status quo herauszufordern und das mit einer Geisteshaltung, die mit voller Entschlossenheit den Lebensraum Küche neu denkt. Während der BORA Hausmesse in Herford werden das tägliche Streben nach Perfektion und die Werte des Unternehmens im kollegialen, wertschätzenden Miteinander für die Gäste deutlich sichtbar.

Produktberatung für Endkunden im BORA Flagship Store

Speziell den Händlern aus dem näheren Umkreis kommen die BORA Planungstage am Sa/So 28./29. September zugute, denn dieses Wochenende der Experience Days ist dem Endkunden-Interesse gewidmet. So können Partner aus der Region ihre Projektkunden zur Beratung in die Produktausstellung senden oder den BORA Flagship Store speziell an diesen beiden Tagen sogar gemeinsam besuchen und konkret in die Planung gehen. Auch Endkunden ohne Verbindung zu einem Küchenplaner sind willkommen, sich beraten zu lassen. Großer Vorteil dort ist die BORA Experience, denn im Flagship Store sind alle aktuellen Produkte dauerhaft live zu erleben – nicht nur während der Hausmesse im September.

Interessierte aus dem Bereich Bauen, Wohnen und Einrichten haben das ganze Jahr über die Gelegenheit, sich vom BORA Team individuell und kostenfrei beraten zu lassen. Vier Produktberater sind Mo-Sa 10-18 Uhr vor Ort in der Ausstellung, bereit für spontane Besucher sowie vorangemeldete Planungs- und Demotermine. Eine persönliche Produkterfahrung kommt bei jedem Besucher gut an: im Beratungsgespräch wird direkt auf den BORA Kochfeldabzugssystemen gemeinsam ein kleiner Überraschungssnack zubereitet. Wer einen der wöchentlich stattfindenden BORA Kochabende im kleinen Kreis bucht, verbindet das Nützliche mit dem Angenehmen und kann einem BORA Profi Koch während der Zubereitung eines 4-Gänge-Menüs über die Schulter schauen.

Ein Highlight zur Hausmesse werden für den privaten Endkunden sicherlich die brandneuen Installationen der Küchenmöbelhersteller sein. Wieder inspirieren BORAs starke Partner mit innovativen Produkt- und Umsetzungsideen einen rundum gelungenen Lebensraum Küche. Die sorgsam kuratierte Auswahl des Sortiments von eggersmann, Häcker, Leicht, Nobilia, Nolte, Poggenpohl, Pronorm und next125 (Schüller) ergänzt das Line-up für BORA Herford.

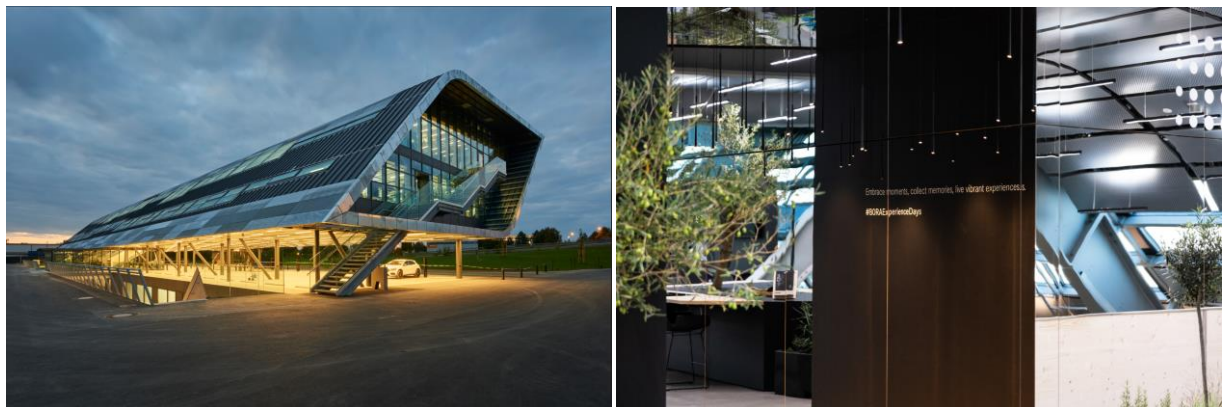
Ähnlich dem Konzept in Willi Bruckbauers werkhaus am Firmensitz in Raubling findet der Besucher bei BORA Herford zusätzlich ergänzende Einrichtungs- und Ausstattungsideen. Auch die feinen Ausstellungen von JANUA Massivholztischen und der Freifrau Sitzmöbelkollektion sowie die beeindruckenden Licht- und Klanglösungen von XAL und POET Audio werden in Vorbereitung auf die Experience Days 2024 neu konzipiert.

Gastronom für Restaurant und Veranstaltungs-Catering

Wie im letzten Jahr begleitet BORA die Experience Days wieder mit eigenen Köchen und einem ausgefeilten Food-Konzept. Doch auch außerhalb der besonderen Hausmesse-Tage ist die kulinarisch beste Versorgung durch die frisch besiegelte Partnerschaft mit Fred Breipohl gewährleistet. Der renommierte Gastronom und Catering-Anbieter erweitert seinen Wirkungskreis aus Bielefeld kommend, wo er seit 2019 in seinem Restaurant ‚Kocherei‘ neben dem Tagesgeschäft vielfältige Firmen- und private Events sowie Hochzeiten ausrichtet. Seine Idee der frischen, internationalen und ehrlichen Küche führt er auch im Restaurant von BORA Herford weiter, in dem er ab Anfang August unter dem Namen Cloud’s mit bis zu acht Mitarbeitern für leckeres Essen und gelungene Veranstaltungen sorgt. Zunächst ist die Karte für Frühstücks- und Mittagsverpflegung geschrieben, das Konzept wächst mit der Resonanz der lokalen Bevölkerung und ortsansässiger Unternehmen. Für größere Gesellschaften werden die 34 Sitzplätze des Restaurants auf die großräumige Fläche im zweiten Obergeschoß erweitert. Das offene Setting ist geprägt vom minimalistischen BORA Ausstattungsstil und profitiert für jede Art von Event von dem einzigartigen Cabrio-Dach über dem Restaurant.

Steckbrief BORA Experience Days 2024

Hausmesse für Geschäftskunden	21.-27.09.2024	09-18 Uhr, 28.-29.09. 09-17 Uhr
Abendveranstaltung für Geschäftskunden	21.-27.09.2024	18-23 Uhr
BORA Planungstage für Endkunden	28.-29.09.2024	09-17 Uhr
Digitaler Productlaunch	20.09.2024	19 Uhr auf YouTube



Embrace moments, collect memories, live vibrant experiences.#BORAExperienceDays, von 21. bis 29. September 2024



Wer die BORA Experience einmal erlebt hat, ist überzeugt vom effektiven Dunstabzug nach unten. Das und mehr bei der BORA Hausmesse in Herford.



Dauerhaft geöffnet: Im Inneren des dynamischen Gebäudes von BORA Herford erwarten die Besucher das ganze Jahr über ein exklusiver Ausstellungsraum für Veranstaltungen, Hausmessen und Fortbildungen sowie ein gehobenes Restaurant und Endkunden-Produktberatungen im BORA Flagship Store. Fotos: BORA

Bild Download: <https://www.bora.com/de/de/unternehmen/pressebereich/>

Zum Unternehmen

BORA entwickelt und produziert innovative Premium-Kücheneinbaugeräte mit hohem Designanspruch. Die deutsch-österreichische Unternehmensgruppe positioniert ihr Portfolio international mit dem Claim ‚More than cooking.‘ Seit Willi Bruckbauer BORA 2007 gründete, hat das Unternehmen den Anspruch, Gewohntes in Frage zu stellen. Die Mission: ‚Wir revolutionieren den Lebensraum Küche. Mit außergewöhnlichen Produkten für außergewöhnliche Erlebnisse.‘

Begonnen hat alles mit den innovativen Kochfeldabzugssystemen, die dank intelligenter Technik den Kochdunst nach unten abziehen und mit dem BORA eigenen Anspruch an Perfektion laufend weiterentwickelt werden. Das Produktportfolio wurde um den BORA X BO, einen Profi-Dampfbackofen für zuhause und die dazu passende Multischublade erweitert, es folgten Kühl- und Gefriersysteme sowie Beleuchtung. Am Sortiment und der Live Experience wird laufend gearbeitet, um BORA Fans und Kunden auch zukünftig das beste Kocherlebnis bieten zu können. Produkte von BORA zeichnen sich durch höchste Performance, leichte Reinigung und einfache Bedienung aus. Dank ihres zeitlosen Designs fügen sie sich problemlos in jede Küche ein und sorgen für frische Luft und freie Sicht im Lebensraum Küche.

BORA beschäftigt über 650 Mitarbeiter weltweit, insbesondere an den Standorten in Raubling, Niederndorf und Sydney sowie in den Flagship Stores in München und Herford. Vertrieben werden BORA Produkte mittlerweile weltweit in mehr als 40 Ländern.

Die BORA Unternehmensgruppe ist ein vielfach ausgezeichnete, attraktiver Arbeitgeber dessen Produkte zahlreiche international bedeutende Design Awards gewinnen konnten.

Weitere Informationen unter [bora.com](https://www.bora.com)

Pressekontakt
BORA Public Relations
pr@bora.com

BORA Vertriebs GmbH & Co KG
Innstrasse 1
6342 Niederndorf, Austria

[bora.com](https://www.bora.com)