

## BORA Experience Days: éxito total en la Küchenmeile

Bajo el lema «Comer juntos», Willi Bruckbauer invitó a los actores del sector a los BORA Experience Days 2024 en Herford. En solo dos palabras, este lema describe el objetivo de la empresa de hacer de los temas cotidianos de la cocina y la alimentación una experiencia positiva en todos los sentidos, no solo en la exposición interna para socios minoristas, sino con ampliaciones de la gama cuidadosamente concebidas para todos los compradores de cocinas. BORA ha desarrollado una aplicación para complementar el renovado sistema de extracción de la placa de cocción BORA X PURE y el horno de vapor profesional BORA X BO, y ha ampliado su gama para incluir una nueva innovación: el fregadero autolimpiable BORA Sink. Al mismo tiempo, la empresa ha dedicado toda una serie de libros al tema de la alimentación, que se presentó en primicia en Herford.



Presentada por primera vez durante la feria Küchenmeile en otoño de 2024, la Cocina de Autor representa el sistema completo de productos BORA disponibles para los clientes finales de los minoristas de cocinas y figura en la comunicación visual de la marca y en los materiales para minoristas para 2025

Fotos: BORA

Este otoño, Willi Bruckbauer y su equipo invitaron a los agentes del sector a los BORA Experience Days, durante la feria Küchenmeile, para mostrarles una vez más diversas innovaciones. Tras una visita guiada con los formadores de BORA Academy, los socios minoristas internacionales conocieron las impresionantes novedades de la gama de productos a través de conversaciones directas con los jefes de producto y los compañeros de ventas. El ambiente durante los actos nocturnos en el emblemático edificio de la marca, ampliamente reconocible por su diseño en forma de ala, fue tan animado como el de la Oktoberfest de Múnich que se celebraba al mismo tiempo. Al igual que en la inauguración del año pasado, el equipo de la sede central de Raubling y del cercano emplazamiento de Niederndorf, junto con el equipo de la tienda insignia local, se encargaron de toda la organización y de la hospitalidad. Los compañeros unieron sus fuerzas para ocuparse del catering, el servicio y la logística sin recurrir a ningún proveedor de servicios externo. El espíritu de equipo y el entusiasmo eran contagiosos. «Esto no es solo una empresa, es un movimiento», exclamaron los invitados, que celebraron juntos el lanzamiento del producto en el BORA Wiesn en un ambiente relajado y muy personal -con Lederhosen y Dirndl- tras los intensos días de feria. «Nos conmovió mucho que varios de nuestros socios de toda la vida acudieran vestidos con la ropa tradicional del Oktoberfest, no nos lo esperábamos», comenta entusiasmado Willi Bruckbauer, recordando el sentimiento de unión que se palpaba en el ambiente.

Experimentar BORA en vivo marcó una vez más una gran diferencia para los socios minoristas y para los clientes finales en las jornadas de planificación celebradas durante el fin de semana de los Experience Days. Este fue también el caso durante el Coffee Ride en bicicletas de carreras y con la nueva ropa de ciclismo Red Bull - BORA - hansgrohe.

## Innovaciones a bordo

La experiencia en vivo es un término clave, ya que todo en la sala de exposición del comercio minorista de cocinas gira en torno a la experiencia del cliente durante la asesoría para conseguir la cocina de sus sueños. El fregadero BORA, presentado recientemente, ofrece ahora a los profesionales de la cocina la oportunidad de incorporar los fregaderos en el recorrido del cliente: pulsando el botón de activación del grifo, los clientes pueden ver por sí mismos cómo el fregadero autolimpiable puede simplificar la vida cotidiana. Sin esfuerzo, de forma intuitiva y sin largas explicaciones.



El mismo enfoque se aplica a la App BORA JOY, que ahora integra la interacción de los electrodomésticos BORA en la experiencia culinaria. Durante una demostración en directo, los jefes de producto mostraron cómo utilizar la nueva aplicación, comenzando con dos productos -el nuevo sistema de extracción de encimera BORA X Pure y el horno de vapor profesional BORA X BO con su software actualizado- que ahora se pueden manejar tanto a través de la aplicación, como manualmente. Los distribuidores, los representantes de la prensa y los clientes finales se mostraron unánimes sobre su viabilidad futura y vieron a los usuarios en el centro de este desarrollo de BORA: el smartphone se convierte en una extensión de la mano del usuario, y la inspiración para cocinar se fusiona a la perfección con la preparación real. La aplicación gestiona la sincronización de las tareas para obtener un resultado culinario perfecto y los usuarios también pueden registrar sus aparatos BORA. Es definitivamente moderna y claramente escalable para otros electrodomésticos BORA integrados en la cocina.





## **BORA Herford inspira a socios comerciales y clientes finales**

Una visita a BORA Herford es tan variada como las impresiones que se obtienen en la Raubling werkhaus, el proyecto de Bruckbauer para el diseño exclusivo de interiores en la sede bávara. Aquí, los visitantes interesados pueden descubrir las últimas tendencias en diseño de viviendas e interiores para inspirar sus propios proyectos domésticos. Al igual que en Raubling, la tienda insignia de Herford no se centra únicamente en el asesoramiento de expertos en productos BORA para cocinas de ensueño y sus componentes eléctricos. Con socios como Janua y Freifrau, la atención se centra también en atractivos muebles para el espacio habitable. Al mismo tiempo, los socios del comercio minorista se benefician –como demostraron una vez más este año los numerosos apretones de manos durante los Experience Days– de las ideas que ofrecen XAL con sus soluciones de iluminación y Poet Audio con sus soluciones de audio. La ambientación lumínica y el enmascaramiento acústico no sólo crean un ambiente agradable en el hogar, sino que también pueden influir significativamente en el proceso de toma de decisiones de los clientes finales en las salas de exposición de los minoristas de cocinas.

Al igual que los eventos BORA Live Cooking que se celebran durante todo el año con cientos de socios minoristas internacionales, las numerosas apariciones en ferias comerciales y la exposición interna anual «Experience Days» con actividades centradas en el lanzamiento de productos, ayudan a asociar la marca y sus extraordinarios productos con experiencias extraordinarias.

## **Sobre la empresa**

BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos integrables prémium con diseño de alta gama para la cocina. El grupo empresarial germano-austriaco posiciona internacionalmente su cartera de productos con el claim «More than cooking». Desde su fundación en 2007 por Willi Bruckbauer, la empresa BORA se cuestiona todo aquello a lo que estamos acostumbrados. La misión: “Revolucionamos la cocina como espacio vital. Con productos extraordinarios para experiencias extraordinarias”.

Todo empezó con los innovadores sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología inteligente, aspiran los vapores de cocción hacia abajo y se siguen desarrollando constantemente con la exigencia de perfección propia de BORA. La cartera de productos se amplió con el BORA X BO, un horno de vapor profesional para el hogar, y el multicajón complementario, seguidos de los sistemas de refrigeración y congelación y la iluminación. Con el objetivo de continuar ofreciendo en el futuro la mejor experiencia culinaria a fans y clientes de BORA, se trabaja constantemente tanto en la gama como en la live experience ofrecida. Los productos de BORA se caracterizan por un máximo rendimiento, una limpieza fácil y un manejo sencillo. Gracias a su diseño atemporal, se integran sin problemas en todo tipo de cocinas y garantizan aire limpio y vista libre en el espacio de la cocina.

BORA cuenta con más de 650 empleados alrededor del mundo, distribuidos, en particular, entre sus sedes de Raubling, Niederndorf y Sídney, así como en las tiendas Flagship Store de Múnich y Herford. Actualmente, los productos de BORA se venden por todo el mundo, en más de 40 países.

El grupo empresarial BORA es un interesante empleador, merecedor de múltiples galardones, cuyos productos han recibido numerosos premios de diseño de renombre internacional.

Más información en [bora.com](https://bora.com)

---

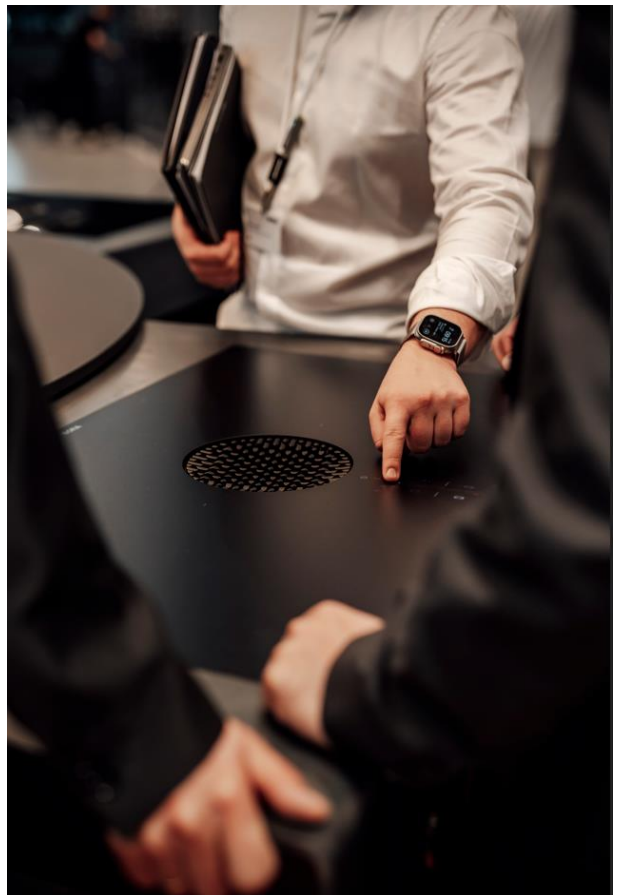
### **Contacto de prensa**

Katy Adell  
[katy@klipping.net](mailto:katy@klipping.net)

KLIPPING comunicación y marketing digital  
Bonaplata 20 local 1  
08034 Barcelona, España

[bora.com](https://bora.com)

**BORA**







Descarga de imágenes [www.bora.com/pr](http://www.bora.com/pr)