

## BORA Hechos y cifras

2025

<b>Nombre</b>	El nombre de la marca BORA viene del viento de descenso croata de la costa adriática, que simboliza nuestro principio de la extracción de vapores hacia abajo.		
<b>Fundador y presidente</b>	Willi Bruckbauer es natural de Rosenheim (DE), séptima generación de una familia de ebanistas, apasionado cocinero amateur y propietario de werkhaus (un exclusivo estudio de interiorismo y decoración en la ciudad alemana de Raubling)		
<b>Año de fundación</b>	2007. Enlace a la <a href="#">historia de la empresa</a>		
<b>Posicionamiento</b>	<b>BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos integrables de alta gama para la cocina.</b> Ofrecemos a nuestros clientes un concepto de cocina integral de un único proveedor, que abarca todos los procesos realizados en la cocina: Almacenar. Marinar. Cocinar. Hornear. Asar. Cocinar al vapor. Limpiar. Envasar al vacío. Iluminar. Un circuito de productos perfectamente coordinados entre sí.		
<b>Sedes</b>	Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sídney (AUS)		
<b>Flagship Stores</b>	Herford (DE), Sídney (AUS)		
<b>Centros de producción</b>	Fábrica propia 'fábrica vertical', Niederndorf Otras fábricas ajenas, p. ej. en Wiesau, Ochsenhausen (DE) y Mattrei am Brenner (AT)		
<b>Empleados</b>	aprox. 750 de 29 nacionalidades		
<b>Mercados</b>	Más de 40 países en Europa, Asia, Australia y Nueva Zelanda		
<b>Red comercial</b>	Más de 8.000 socios comerciales en todo el mundo que han recibido formación, capacitación y apoyo de la BORA Academy: aprox. 500 sesiones formativas al año en 6 idiomas aprox. 7.000 participantes al año en 5 sedes		
<b>Misión</b>	Revolucionamos la cocina como espacio vital. Con productos extraordinarios para experiencias extraordinarias.		
<b>Valores</b>	<b>BORA es conocida por desafiar el statu quo, con una mentalidad que replantea el espacio vital de la cocina con determinación plena.</b> Somos valientes, innovadores, seguros de nosotros mismos, amantes de la diversión y de espíritu libre: de esta determinación nace nuestra búsqueda diaria de la perfección, la forma en que intentamos dar vida a nuestra visión y hacer tangible nuestra misión. Así se transfunden dichos valores a nuestros productos, conformándose una unión colegial y apreciativa.		
<b>Claim</b>	<b>More than cooking.</b> Transformamos la cocina de un lugar funcional a un auténtico espacio vital. Mediante productos y servicios innovadores que simplifican la forma de cocinar y fomentan un estilo de vida saludable. Un espacio para disfrutar juntos.		
<b>Premios</b>	<b>Empresa</b> kununu Top Company Top-Arbeitgeber Tirol FOCUS Top Arbeitgeber	<b>Productos</b> Red Dot Award iF Design Award Plus X Award German Design Award	

**Contacto de prensa**  
Katy Adell  
katy@klipping.net  
**Contacto general**

KLIPPING comunicación y marketing digital  
Bonaplata 20 local 1  
08034 Barcelona, España  
00800 7890 0987 (Freephone)



**bora.com/pr**  
support@bora.com