

BORA Truck Tour 2025: la revolución recorre Europa

Este año, la marca BORA se dirige directamente a los clientes finales con un Truck Tour: desde eventos a ferias comerciales, pasando por excursiones en bicicleta o días del distribuidor, el icónico BORA Truck acristalado recorrerá 12 países a lo largo del año para inspirar a la gente con los innovadores electrodomésticos de cocina empotrables premium: otra iniciativa pionera en el sector de la cocina.



El objetivo del Truck Tour de este año es que BORA se experimente en vivo y con todos los sentidos: en eventos y ferias, y siempre con una extraordinaria cercanía al cliente final. Siempre a bordo: tecnología innovadora, momentos emotivos y nuevos estímulos para la cocina como espacio vital.

Fotos: BORA

Los chefs de la muestra presentarán una experiencia culinaria apoyada en la gama de productos BORA. Degustaciones recién preparadas mostrarán de forma tentadora las innovadoras tecnologías. Esto servirá de inspiración y dará a conocer directamente la marca BORA, preparada para futuras compras de cocinas, estableciéndola como la LoveBrand# 1 con auténticas ventajas para el cliente: aire fresco y una visión clara, funcionamiento intuitivo, máximo rendimiento, limpieza sencilla y un diseño icónico que encaja perfectamente en cualquier cocina.

El BORA Truck Tour encarna la naturaleza dinámica de la empresa internacional: encuentros en lugares bulliciosos, escenarios impresionantes y la oportunidad de experimentar BORA en vivo y con todos los sentidos. Ahora, los clientes potenciales podrán conocer de primera mano lo que hasta ahora habían visto en los anuncios de televisión: encimeras con extractor integrado. El camión también mostrará nuevos productos como el sistema de extracción de la placa de cocción BORA X Pure con la superficie de cristal mate totalmente nueva y el BORA X BO, un horno de vapor profesional para el hogar que ofrece un rendimiento incomparable.

Diez meses de experiencias de marca en directo por toda Europa

La gira arrancará en Alemania en febrero, con una fiesta de presentación en la que el equipo de BORA en la sede central de Raubling deseará suerte al BORA Truck y a su conductor. Tras desviarse hacia Polonia y Eslovenia, BORA recorrerá Italia, Eslovaquia y Austria antes de regresar a Alemania y poner rumbo a Finlandia. El trayecto en ferry hasta Helsinki, de casi 30 horas, no será ni mucho menos corto, pero nada comparado con el posterior traslado de Finlandia a Irlanda, que dará al camión y a su conductor un descanso de casi siete días. A partir de diciembre, el conjunto de 19 metros recorrerá Gran Bretaña y Francia antes de regresar a la sede de la empresa en las estribaciones de los Alpes bávaros/austriacos.



El BORA Truck estará presente en prestigiosas ferias comerciales, cautivadores eventos ciclistas y exclusivos eventos culinarios. Para 2025 están previstos unos 45 eventos en 12 países, en colaboración con organizadores locales o socios minoristas regionales de BORA. Equipado con un sistema de sonido de calidad, coloridas banderas de playa y tumbonas, y siempre acompañado por un chef local de BORA, el camión no solo ofrece el conocimiento de los productos BORA, sino que también, y sobre todo, transmite el especial estilo de vida que disfruta la joven marca. Ya sea en un punto de venta de cocinas o en un festival público, dondequiera que aparezca la LoveBrand#1 de la industria de la cocina, los clientes potenciales pueden disfrutar en directo y de forma sencilla de la experiencia BORA - en persona, sin necesidad de registrarse, y con sabrosos tentempiés y una amable sonrisa en todo momento.

En el mundo actual, ¿basta con los mejores productos o es importante la marca en sí misma?

«Sólo aquellos que son inquisitivos, cuestionan el statu quo y emprenden con valentía nuevos caminos pueden lograr un verdadero progreso», subraya Willi Bruckbauer, visionario y fundador de BORA. Por ello, la gira de este año no sólo se centra en la innovación, sino también en la interacción: BORA escucha atentamente. La empresa busca conscientemente el diálogo directo con los clientes finales. Muchas sugerencias de este tipo de conversaciones ya se han incorporado a las actividades de desarrollo de productos. El BORA Truck está de nuevo en la carretera para demostrar que hay formas de cuestionar el statu quo con creatividad y valentía.

Una potente herramienta de ventas para los socios minoristas de BORA

Los minoristas especializados en cocinas pueden reservar exclusivas BORA Truck Experiences para impresionar a sus clientes con presentaciones de productos diseñadas a medida. Los experimentados chefs de BORA realizan demostraciones en directo de las múltiples posibilidades de uso de los sistemas BORA. Durante el tiempo que pasan en el camión, las sesiones de cocina permiten a los clientes potenciales probar características como el funcionamiento intuitivo o la conectividad. Los asesores de ventas de los minoristas suelen estar disponibles para responder a las preguntas de sus clientes potenciales. La respuesta positiva a estos eventos únicos, que a menudo se celebran como parte de las jornadas de puertas abiertas de los minoristas de cocinas, es clara: «Gran experiencia, gran ambiente, grandes personas, sistemas maravillosos», resumió un participante. El minorista nacional añadió: «La presentación del equipo de BORA fue excelente y causó una gran impresión en mis clientes; recomendaría encarecidamente utilizar el Camión para mejorar la retención de clientes y aumentar las ventas.»

¿Por qué el patrocinio del ciclismo y por qué un camión?

BORA recibe regularmente preguntas sobre la comunicación de su marca y sus empleados están encantados de responderlas en persona. «Unimos lo que debe ir unido: deporte, salud, cosmopolitismo, espíritu de equipo y alimentación sana, valores profundamente arraigados en el ADN de BORA», afirma Willi Bruckbauer, carpintero cualificado, deportista y apasionado del espíritu libre. Como embajador de esta filosofía, el BORA Truck llevará la BORA Live Experience a numerosas ciudades.

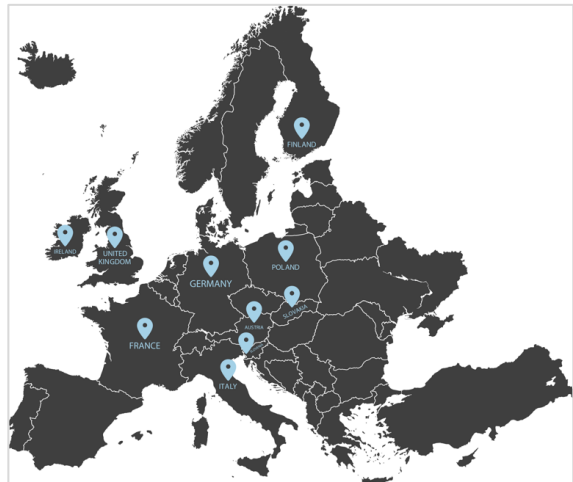
Desde su estreno en 2015, el acristalado BORA Cooking Truck ya ha recorrido muchos kilómetros por las carreteras europeas. Con una longitud de 19 metros, 10 ruedas y un peso total de 32 toneladas, combina un diseño impresionante con una funcionalidad práctica. El cubo de cristal y el remolque actúan como un espacio móvil para eventos que a menudo se amplía a la zona exterior mediante mesas altas y banderas de playa. En 2024, el camión recorrió 22.000 kilómetros, impresionó en 151 jornadas de eventos y visitó 10 países.

Incluso hace 10 años, la empresa estableció nuevos estándares para la comunicación de marca con su formato especial «BORA in the Air», y la grúa elevadora sigue emocionando a la gente hoy en día: el cubo de cristal con espacio en la mesa para hasta 14 personas flota a gran altura en lugares extraordinarios: una experiencia culinaria con impacto duradero.

Varios momentos destacados del BORA Cooking Truck

- 05 – 09/03/2025 Sejem Dom en Liubliana, SVN
- 12 – 16/03/2025 Internationale Handwerksmesse en Munich, DE
- 12 – 15/06/2025 Taste of Dublin en Dublin, IR
- 13 – 17/08/2025 SAI.L en Bremerhaven, DE

Puede encontrar fácilmente los eventos de BORA y de sus socios minoristas utilizando la función de búsqueda por zonas en www.bora.com/events. Si tiene alguna pregunta sobre el BORA Truck o desea hacer una reserva, póngase en contacto con cookingtruck@bora.com.



Fotocredit Truck/exhibition: MZS_FRB Media

Descarga de imágenes: www.bora.com/pr

Sobre la empresa

BORA desarrolla y produce innovadores electrodomésticos integrables prémium con diseño de alta gama para la cocina. El grupo empresarial germano-austriaco posiciona internacionalmente su cartera de productos con el claim 'More than cooking'. Desde su fundación en 2007 por Willi Bruckbauer, la empresa BORA se cuestiona todo aquello a lo que estamos acostumbrados. La misión: Revolucionamos la cocina como espacio vital. Con productos extraordinarios para experiencias extraordinarias.

Todo empezó con los innovadores sistemas de extracción de superficie que, gracias a una tecnología inteligente, aspiran los vapores de cocción hacia abajo y se siguen desarrollando constantemente con la exigencia de perfección propia de BORA. La cartera de productos se amplió con los sistemas de vapor y horneado, seguidos de los sistemas de refrigeración y congelación y los sistemas de limpieza y lavado. Con el objetivo de continuar ofreciendo en el futuro la mejor experiencia culinaria a fans y clientes de BORA, se trabaja constantemente tanto en la gama como en la live experience ofrecida. Los productos de BORA se caracterizan por un máximo rendimiento, una limpieza fácil y un manejo sencillo. Gracias a su diseño atemporal, se integran sin problemas en todo tipo de cocinas y garantizan aire limpio y vista libre en el espacio de la cocina.

BORA cuenta con más de 750 empleados alrededor del mundo, distribuidos, en particular, entre sus sedes de Raubling, Niederndorf y Sidney, así como en la tienda Flagship Store de Herford. Actualmente, los productos de BORA se venden por todo el mundo, en más de 40 países. El grupo empresarial BORA es un interesante empleador, merecedor de múltiples galardones, cuyos productos han recibido numerosos premios de diseño de renombre internacional.

Contacto de prensa

Katy Adell
katy@klipping.net

KLIPPING comunicación y marketing digital
 Bonaplata 20 local 1
 08034 Barcelona, España



bora.com/pr