

BORA Experience Days – succès total lors du Küchenmeile

Sous le slogan « Manger ensemble », Willi Bruckbauer a invité les acteurs du secteur aux BORA Experience Days 2024 à Herford. En seulement deux mots, ce slogan symbolise l'objectif de l'entreprise de faire des sujets quotidiens que sont la cuisine et l'alimentation, une expérience globale positive, non seulement lors du salon interne pour les partenaires commerciaux, mais aussi grâce à des extensions de produits intelligentes. BORA a développé une application de mise à jour pour compléter le système d'aspiration de la table de cuisson BORA X PURE et du four à vapeur professionnel BORA X BO et a élargi sa gamme avec une véritable innovation : l'évier BORA autonettoyant. Parallèlement, l'entreprise a consacré une série entière de livres au thème de l'alimentation, présentés à Herford, tout juste sortis des presses.



Présentée pour la première fois lors du salon Küchenmeile à l'automne 2024, la « Signature Kitchen » représente la gamme complète de produits BORA à disposition des clients finaux et figure dans la communication visuelle et les supports de vente de la marque pour 2025.

Photos: BORA

Cet automne, Willi Bruckbauer et son équipe ont invité les acteurs du secteur aux BORA Experience Days, dans le cadre du salon Küchenmeile, pour présenter une fois de plus diverses innovations. Après une visite guidée avec les formateurs de la BORA Academy, les partenaires commerciaux internationaux ont découvert les nouveautés impressionnantes de la gamme de produits grâce à des échanges directs avec les chefs de produit et les collègues commerciaux. L'ambiance des soirées organisées dans le bâtiment emblématique de la marque, largement reconnaissable à son design en forme d'aile, était tout aussi animée que celle de l'Oktoberfest de Munich qui se déroulait au même moment. Tout comme pour le lancement de l'an dernier, l'équipe du siège social de Raubling et du site voisin de Niederndorf, ainsi que l'équipe du magasin phare local, ont pris en charge l'ensemble de l'organisation et de l'accueil. Les salariés se sont associés pour gérer la restauration, le service et la logistique sans faire appel à des prestataires externes. L'esprit d'équipe et l'enthousiasme étaient contagieux. « Ce n'est pas seulement une entreprise, c'est un mouvement », se sont exclamés les invités qui ont célébré ensemble le lancement de produit sur le BORA Wiesn, dans une atmosphère décontractée et très personnelle – avec Lederhosen et Dirndl – après des journées intenses de salon. « Nous avons été vraiment touchés que nombre de nos partenaires de longue date se soient présentés en tenue traditionnelle de l'Oktoberfest – nous ne nous attendions pas à cela », s'enthousiasme Willi Bruckbauer, rappelant le sentiment tangible d'unité.

L'expérience BORA en live a une fois de plus fait la différence pour les partenaires commerciaux et pour les clients finaux lors des journées organisées le week-end des Experience Days. Cela a également été le cas lors du Coffee Ride sur des vélos de course et sur les tous nouveaux équipements cyclistes Red Bull - BORA - hansgrohe.

Innovations à bord

L'expérience en live est un point clé, car tout dans le showroom tourne autour de l'expérience du client lors d'une consultation pour la cuisine de ses rêves. Le nouvel évier BORA Sink offre désormais aux professionnels de la cuisine la possibilité d'intégrer le thème des éviers dans le parcours client : en appuyant sur le bouton d'activation du robinet, les clients peuvent constater par eux-mêmes comment l'évier autonettoyant peut simplifier la vie quotidienne. Si simple, si intuitif – et sans longues explications.



La même approche s'applique à l'application BORA JOY, qui intègre désormais l'interaction des appareils BORA dans l'expérience culinaire. Lors d'une démonstration en direct, les chefs de produit ont présenté comment utiliser la nouvelle application, en commençant par deux produits – le nouveau système d'aspiration pour table de cuisson BORA X Pure et le four à vapeur professionnel BORA X BO avec son logiciel mis à jour – qui peuvent désormais être contrôlés via l'application aussi bien que manuellement. Les partenaires commerciaux, les représentants de la presse et les clients finaux étaient unanimes quant à sa viabilité future et ont placé l'utilisateur au cœur du développement de BORA : le smartphone devient une extension de la main de l'utilisateur, l'inspiration culinaire se mêlant parfaitement à la préparation elle-même. L'application gère le timing des tâches pour un résultat de cuisson parfait et les utilisateurs peuvent également enregistrer leurs appareils BORA. Il est résolument moderne et clairement évolutif pour d'autres appareils de cuisine encastrables BORA.



BORA Herford inspire les partenaires commerciaux et les clients finaux

Une visite à BORA Herford est aussi diversifiée que les impressions ressenties au Raubling werkhaus, le projet de Bruckbauer pour l'aménagement intérieur exclusif de la base bavaroise. Ici, les visiteurs intéressés peuvent découvrir les dernières tendances en matière de design d'intérieur et d'habitat et s'inspirer de leurs propres projets de maison. Tout comme à Raubling, le magasin phare de Herford ne se concentre pas uniquement sur les conseils d'experts en matière de produits BORA pour une cuisine de rêve et ses composants électriques. Avec des partenaires tels que Janua et Freifrau, l'accent est également mis sur un aménagement séduisant pour l'espace de vie. Dans le même temps, les partenaires commerciaux bénéficient – comme en témoignent cette année encore les nombreuses poignées de main lors des Experience Days – des idées proposées par XAL avec ses solutions d'éclairage et Poet Audio avec ses solutions audio. L'ambiance lumineuse et le masquage sonore créent non seulement une atmosphère agréable à la maison, mais ils peuvent également influencer de manière significative le processus de décision des clients finaux dans les showrooms des cuisinistes.

Tout comme les événements BORA Live Cooking tout au long de l'année avec des centaines de partenaires commerciaux internationaux, les nombreuses participations à des salons et l'exposition interne annuelle « Experience Days » avec des animations centrées sur les lancements de produits, contribuent à associer la marque et ses produits extraordinaires à des expériences extraordinaires.

A propos de BORA

BORA développe et commercialise des appareils de cuisine premium au design haut de gamme. Sise à Raubling, en Bavière, l'entreprise poursuit sa vision « The End of Normal. » Depuis que Willi Bruckbauer a fondé l'entreprise en 2007, BORA s'engage à mettre en question les conventions et révolutionner ainsi l'espace de vie de la cuisine. La mission : proposer des produits d'exception pour une expérience d'exception.

Les débuts furent marqués par l'apparition de dispositifs aspirants sur table de cuisson qui, grâce à une technologie brevetée, aspiraient la vapeur vers le bas, sonnant ainsi la fin de la hotte aspirante. Depuis, BORA a étendu son portefeuille de produits en développant BORA X BO, le four à vapeur professionnel à usage domestique, et le multitiroir BORA. Tous les produits BORA se caractérisent par une technologie innovante associée à des exigences de design élevées et une utilisation intuitive. BORA emploie aujourd'hui 650 collaborateurs sur ses sites de Raubling, Niederndorf et Sydney, ainsi que dans sa boutique à Munich. À ce jour, les produits BORA sont commercialisés dans 40 pays du monde.

L'entreprise est une marque employeur, primée à plusieurs reprises, dont les produits ont reçu de nombreux prix de design de renommée internationale.

Pour plus d'informations, visitez www.bora.com.

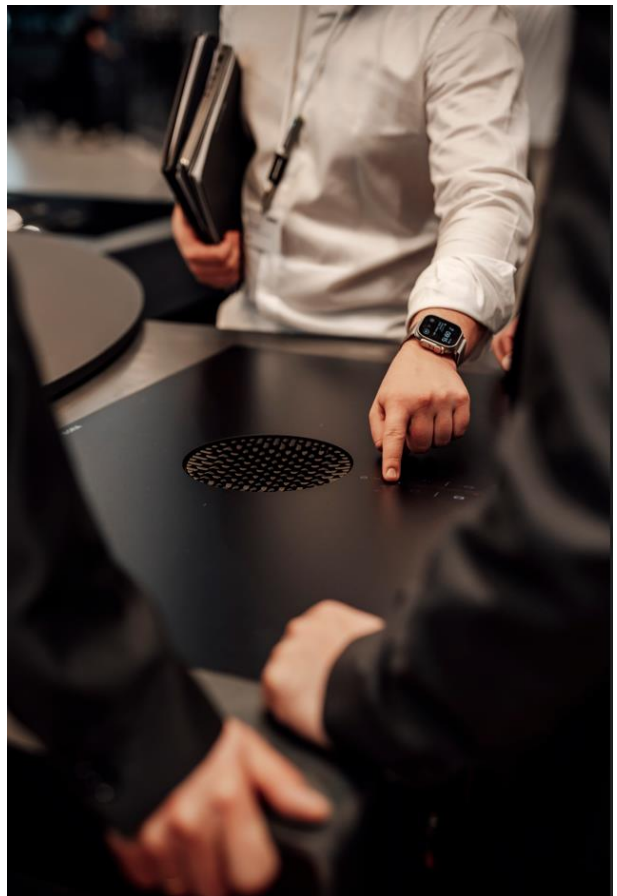
Contact presse

Alexandra Renaud
alexandra@relationpresse.com

Delprat Relation Presse
33, rue du Faubourg Saint-Antoine
75011 Paris, France 01 71 70 38 38

bora.com

BORA





A group of people are gathered around a wooden table, clinking wine glasses in a toast. The setting is a modern, dimly lit interior space with large windows in the background. A string of purple and white triangular bunting hangs above the table. The text "BORA Experience Days 2024" is overlaid at the bottom of the image.

