

### BORA Truck Tour 2025 : La révolution en tournée en Europe

**Cette année, la marque BORA va à la rencontre de ses clients avec une tournée originale à bord de son BORA Truck. Cette tournée événement traversera 12 pays tout au long de l'année pour faire découvrir ou redécouvrir l'univers haut de gamme de la marque mais aussi ses nouveautés et innovations. Une initiative unique et novatrice qui redéfinit l'expérience culinaire et rapproche BORA de ses utilisateurs.**



L'objectif du Truck Tour est de faire vivre l'expérience BORA en direct et de réveiller les sens lors d'événements et de salons, et toujours avec une proximité exceptionnelle avec le client final. À bord du BORA Truck : des technologies innovantes, des émotions fortes et de nouveaux codes pour la cuisine en tant qu'espace de vie.

Photos: BORA

Les dirigeants proposeront une expérience culinaire immersive autour de la gamme de produits BORA. Des dégustations préparées sur place mettront en lumière les technologies innovantes. Ce moment de partage et d'échange permettra d'inspirer les visiteurs et de faire découvrir la marque. Ces rencontres sont idéales pour imaginer de futurs projets de cuisines, tout en positionnant BORA comme la LoveBrand numéro 1 avec une utilisation intuitive, des performances exceptionnelles, un entretien simplifié, et un design iconique qui s'intègre harmonieusement dans toutes les cuisines.

Le BORA Truck Tour reflète parfaitement la dynamique de l'entreprise internationale autour de rencontres dans des lieux animés, d'ambiances conviviales et donne l'opportunité de vivre l'expérience BORA de manière sensorielle et immersive. Les clients pourront découvrir les tables de cuisson avec hotte intégrée BORA. Le camion présentera également des nouveautés tels que le système d'aspiration BORA X Pure avec sa surface en verre mat moderne ainsi que le BORA X BO, un four à vapeur professionnel pour la maison, offrant des performances incomparables.

#### Dix mois d'expériences de marque en direct à travers l'Europe

La fête de lancement, organisée au siège social de Raubling en Allemagne, a marqué le début de la tournée en février 2025. Après un détour par la Pologne et la Slovaquie, BORA traversera l'Italie, la Slovaquie et l'Autriche avant de repasser par l'Allemagne pour se rendre en Finlande. Le voyage en ferry jusqu'à Helsinki, d'une durée de près de 30 heures, ne sera qu'une étape avant d'arriver en Irlande. À partir de décembre, le BORA Truck parcourra la Grande-Bretagne et la France avant de revenir à son point de départ, au pied des Alpes bavaroises et autrichiennes.



Il sera présent lors de salons prestigieux, d'événements cyclistes captivants et d'activités de cuisine exclusive. En 2025, environ 45 événements sont prévus dans 12 pays, en collaboration avec des organisateurs locaux ou des partenaires de vente BORA.

Avec son système sonore haut de gamme, ses drapeaux colorés et ses chaises longues, toujours accompagné d'un chef BORA local, le camion ne se contentera pas de présenter les produits BORA, il incarnera également le style de vie unique de la marque jeune et dynamique. Qu'il s'agisse d'un point de vente de cuisines ou d'un festival, partout où la LoveBrand numéro 1 de l'industrie culinaire fera son apparition, les clients auront l'opportunité de découvrir une expérience BORA unique et accessible.

### **Dans le monde d'aujourd'hui, les meilleurs produits suffisent-ils ou la marque en elle-même a-t-elle son importance ?**

La clé réside dans l'art de trouver le bon équilibre. « Seuls ceux qui font preuve de curiosité, qui remettent en question le statu quo et qui osent s'aventurer dans de nouvelles directions peuvent accomplir de véritables progrès », affirme Willi Bruckbauer, visionnaire et fondateur de BORA. C'est pourquoi la tournée de cette année ne se limite pas à l'innovation, mais met également l'accent sur l'interaction : BORA est à l'écoute. L'entreprise souhaite établir un dialogue direct avec les clients finaux. Nombreuses sont les suggestions issues de ces échanges qui ont déjà enrichi les projets de développement produits. Le camion BORA reprend la route pour prouver qu'il est possible de défier le statu quo avec audace et créativité.

### **Un outil de vente puissant pour les partenaires de BORA**

Les partenaires en cuisines ont la possibilité de réserver des expériences exclusives à bord du camion BORA, offrant ainsi à leurs clients des présentations de produits personnalisées. Des chefs BORA expérimentés animent des démonstrations en direct, dévoilant les nombreuses fonctionnalités des systèmes BORA. Lors de leur passage dans le camion, les clients potentiels peuvent participer à des sessions de cuisine et découvrir des fonctionnalités telles que l'utilisation intuitive ou la connectivité. Les conseillers commerciaux sont également présents pour répondre à toutes les questions des visiteurs. Les retours sur ces événements sont très positifs : « Une expérience géniale, un cadre superbe, des gens formidables, des systèmes merveilleux », résume un participant. Le revendeur national a ajouté : « La présentation de l'équipe BORA a été excellente et a fait une forte impression sur mes clients – je recommande vivement d'utiliser le camion pour améliorer la fidélisation des clients et augmenter les ventes. »

### **Pourquoi un sponsoring cycliste et pourquoi un camion ?**

BORA reçoit fréquemment des questions sur sa stratégie de communication, et ses employés se font un plaisir d'y répondre. « Nous combinons ce qui va de pair : le sport, la santé, l'esprit cosmopolite, l'esprit d'équipe et une alimentation saine – des valeurs profondément ancrées dans l'ADN de BORA », explique Willi Bruckbauer, menuisier de formation, athlète passionné et défenseur de la pensée libre. En tant qu'ambassadeur de cette philosophie, le camion apportera l'expérience BORA Live dans de nombreuses villes.

Depuis sa première apparition en 2015, le BORA Cooking Truck vitré a parcouru des milliers de kilomètres à travers l'Europe. Avec ses 19 mètres de long, ses 10 roues et un poids total de 32 tonnes, il allie design impressionnant et fonctionnalité pratique. Le cube de verre et la remorque servent d'espace événementiel mobile, souvent prolongé à l'extérieur par des tables hautes. En 2024, le camion a parcouru 22 000 kilomètres. Il a impressionné sa clientèle lors de 151 journées d'événements et en ayant visité 10 pays.

Il y a déjà 10 ans, l'entreprise avait redéfini la communication de marque avec son concept innovant « BORA in the Air ». Cette grue spectaculaire continue de captiver le public aujourd'hui : un cube de verre avec une table pouvant accueillir jusqu'à 14 personnes flotte à des hauteurs vertigineuses dans des lieux exceptionnels, créant ainsi une expérience culinaire inoubliable et marquante.

### **Quelques temps forts du BORA Cooking Truck 2025**

05 – 09/03/2025 Sejem Dom in Ljubljana, SVN

12 – 16/03/2025 Internationale Handwerksmesse in Munich, DE

12 – 15/06/2025 Taste of Dublin in Dublin, IR

13– 17/08/2025 SAIL in Bremerhaven, DE

Les événements de BORA et de ses partenaires commerciaux peuvent être facilement trouvés grâce à la fonction de recherche par région sur le site [www.bora.com/events](http://www.bora.com/events). Pour toute question concernant le BORA Truck ou pour effectuer une réservation, veuillez contacter [cookingtruck@bora.com](mailto:cookingtruck@bora.com).



Crédit photo de cette image : MZS\_FRB Media

Téléchargement des images: [www.bora.com/pr](http://www.bora.com/pr)

## À propos de l'entreprise

BORA conçoit et produit des appareils de cuisine encastrables innovants au design haut de gamme. Le groupe austro-allemand présente son portefeuille à l'international sous le slogan 'More than cooking'. Depuis sa fondation par Willi Bruckbauer en 2007, l'entreprise s'est donnée pour ambition de mettre en question le statu quo. La mission : Nous révolutionnons l'espace de vie de la cuisine. Avec des produits d'exception pour une expérience d'exception.

Tout a commencé par les systèmes innovants qui, grâce à une ingénieuse technologie, aspirent les vapeurs de cuisson vers le bas depuis la table de cuisson, et dont le développement continu se poursuit selon les exigences perpétuelles de perfection de BORA. Des systèmes de cuisson à la vapeur sont venus compléter la gamme de produits, suivis par des systèmes de réfrigération et congélation et par des systèmes de nettoyage et rinçage. Nous travaillons constamment notre gamme et notre live experience afin de continuer à offrir la meilleure expérience culinaire aux fans et clients BORA à l'avenir. Les produits BORA se distinguent par leurs performances maximales et leur facilité d'utilisation et de nettoyage. Grâce à leur design intemporel, ils se fondent dans l'espace de vie de toutes les cuisines pour y garantir air pur et vue dégagée.

BORA emploie aujourd'hui plus de 750 collaborateurs dans le monde, en particulier sur ses sites de Raubling, Niederndorf et Sydney, ainsi que dans le Flagship Store à Herford. À ce jour, les produits BORA sont commercialisés dans plus de 40 pays du monde. Le groupe BORA est un employeur attrayant lauréat de nombreux prix, dont les produits ont remporté de nombreuses récompenses de design plébiscitées à l'international.

## Contact presse

Alexandra Renaud  
alexandra@relationpresse.com  
+33 (0)17170 38 38

## Delprat Relation Presse

33, rue du Faubourg Saint-Antoine  
75011 Paris, France



[bora.com/pr](http://bora.com/pr)