

Faits et chiffres BORA

2025

Nom	Le nom de la marque BORA est inspiré d'un vent chaud descendant vers la côte Adriatique, en Croatie, et symbolise le principe d'aspiration de la vapeur vers le bas.		
Fondateur et PDG	Willi Bruckbauer représente la septième génération de menuisiers de sa famille. Ce cuisinier passionné est également propriétaire du werkhaus de Raubling (équipements et menuiseries d'intérieur de luxe).		
Année de fondation	2007. Plus sur l'historique de l'entreprise		
Positionnement	BORA conçoit et produit des appareils de cuisine encastrables innovants et haut de gamme. Nous proposons à nos clients un concept de cuisine complet tout en un, qui couvre l'ensemble des processus au sein d'une cuisine : Conservation. Marinage. Cuisson simple. Cuisson au four. Rôtissage. Cuisson à la vapeur. Nettoyage. Mise sous vide. Éclairage. Un cycle composé de produits idéalement assortis.		
Sites	Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sydney (AUS)		
Flagship Stores	Herford (DE), Sydney (AUS)		
Ateliers de production	Fabrication interne, ' usine verticale ' à Niederndorf Fabrication externe à Wiesau, Ochsenhausen (DE) et à Mattrei am Brenner (AT)		
Collaborateurs	Env. 750 collègues issus de 29 pays dans le monde		
Marchés	+ 40 pays en Europe, Asie, Australie et Nouvelle-Zélande		
Réseau de distribution	Plus de 8.000 partenaires commerciaux dans le monde formés et soutenus par la BORA Academy: près de 500 formations par an dans 6 langues près de 7.000 participants par an sur 5 sites		
Mission	Nous révolutionnons l'espace de vie de la cuisine. Avec des produits d'exception pour une expérience d'exception.		
Valeurs	BORA est connue pour questionner le statu quo dans un esprit résolument tourné vers la révolution de l'espace de vie de la cuisine. Audace, innovation, affirmation, joie de vivre et libre-pensée caractérisent notre poursuite quotidienne de la perfection et tout ce que nous entreprenons pour remplir notre vision et de mettre en œuvre notre mission. Ainsi, ces valeurs se traduisent dans nos produits, empreints du plaisir que nous trouvons dans le vivre-ensemble, la convivialité et le respect.		
Slogan	More than cooking. Nous transformons la cuisine pour en faire non plus un lieu fonctionnel, mais un véritable espace de vie. Les produits innovants et les services de BORA, visant à faciliter la cuisine, favorisent une qualité de vie plus saine. Un espace pour savourer ensemble.		
Récompenses	Entreprises kununu Top Company TOP 100 Top-Arbeitgeber Tirol Deutscher Gründerpreis FOCUS Top Arbeitgeber „365 Orte im Land der Ideen”	Produits Red Dot Award iF Design Award Plus X Award German Design Award	

Contact presse
 Alexandra Renaud
alexandra@relationpresse.com
 +33 (0) 17 170 38 38
Contact général

Delprat Relation Presse
 33, rue du Faubourg Saint-Antoine
 75011 Paris, France
 00800 7890 0987 (Freephone)



bora.com/pr
support@bora.com