

## BORA Experience Days – grande successo alla Küchenmeile

“Mangiare insieme”: con questa idea, Willi Bruckbauer ha invitato gli operatori del settore ai BORA Experience Days 2024 a Herford. Due parole che descrivono l'obiettivo dell'azienda di trasformare i temi quotidiani della cucina e del cibo in un'esperienza positiva a 360°, non solo nella presentazione dedicata ai partner commerciali ma anche attraverso le nuove proposte della gamma studiate per soddisfare ogni cliente. BORA ha sviluppato una app per la versione aggiornata del piano cottura BORA X PURE con aspiratore integrato e il forno a vapore professionale BORA X BO; presentata anche una novità assoluta: il lavello BORA autopulente. Presentata a Herford, fresca di stampa, anche la collana di libri dedicata al cibo.



Presentata per la prima volta alla fiera Küchenmeile 2024, la Signature Kitchen rappresenta il sistema completo di prodotti che BORA mette a disposizione dei clienti finali presso i rivenditori di cucine; sarà oggetto della comunicazione del marchio e nei materiali per i rivenditori per il 2025.

Photos: BORA

Willi Bruckbauer e il suo team hanno invitato i professionisti del settore ai BORA Experience Days 2024, in occasione della Küchenmeile, per presentare una serie di innovazioni. Dopo una visita guidata con i trainer della BORA Academy, ai partner commerciali internazionali sono state presentate le ultime interessanti novità della gamma attraverso incontri diretti con i product manager e i responsabili delle vendite. L'atmosfera durante gli eventi serali nell'iconica sede del marchio, riconoscibile per il suo design a forma di ala, era vivace come quella dell'Oktoberfest di Monaco che si svolgeva in contemporanea. Come all'inaugurazione dello scorso anno, il team dell'head quarter di Raubling e della vicina sede di Niederndorf, insieme al team del flagship store locale, si è occupato dell'intera organizzazione e dell'accoglienza. I colleghi hanno unito le forze per gestire catering, il servizio e logistica senza ricorrere a fornitori esterni. Lo spirito di squadra e l'entusiasmo erano contagiosi. "Questa non è solo un'azienda, è un movimento", hanno esclamato gli ospiti, che hanno celebrato insieme il lancio dei prodotti alla BORA Wiesn in un'atmosfera rilassata e molto conviviale – con tanto di Lederhosen e Dirndl – dopo intense giornate in fiera. "Siamo stati davvero colpiti dal fatto che molti dei nostri partner storici si siano presentati in abiti tradizionali dell'Oktoberfest – non ce lo aspettavamo", ha raccontato entusiasta Willi Bruckbauer, ricordando il tangibile senso di unità.

Vivere l'esperienza BORA dal vivo ha fatto una grande differenza per i partner commerciali e i clienti finali durante i planning days organizzati nel fine settimana degli Experience Days. Stessa atmosfera anche durante il Coffee Ride con le biciclette da corsa e le nuovissime divise Red Bull – BORA – hansgrohe.

## Innovazioni a bordo

Il termine "esperienza dal vivo" è cruciale: l'esperienza del cliente presso il rivenditore è fondamentale durante la consulenza per la progettazione della cucina dei suoi sogni. Il nuovissimo lavello BORA offre ora ai professionisti del settore la possibilità di integrare anche questa categoria di prodotto nella presentazione al cliente finale: premendo il pulsante di attivazione sul rubinetto, i clienti possono vedere con i propri occhi come il lavello autopulente possa semplificare la vita quotidiana. Così semplice, così intuitivo – e senza lunghe spiegazioni.



Lo stesso approccio si applica alla app BORA JOY, che ora integra l'interazione degli elettrodomestici BORA nell'esperienza di cucina. Durante una dimostrazione dal vivo, i product manager hanno mostrato come utilizzare la nuova app, iniziando con due prodotti – il nuovo piano cottura con sistema di aspirazione integrato BORA X Pure e il forno a vapore professionale BORA X BO con il suo software aggiornato – che ora possono essere gestiti tramite l'app oltre che manualmente. I partner commerciali, la stampa e i clienti finali hanno riconosciuto il futuro potenziale di questa nuova proposta di BORA che mette gli utenti al centro: lo smartphone diventa un'estensione della mano dell'utente, con l'ispirazione culinaria che si fonde perfettamente con la preparazione reale. L'app gestisce i tempi delle operazioni per un risultato di cottura perfetto; gli utenti possono anche registrare i loro elettrodomestici BORA. Evoluta e ovviamente integrabile anche per altri elettrodomestici da incasso per cucina di BORA.



## **BORA Herford ispirazione per i partner commerciali e i clienti finali**

Una visita a BORA Herford è altrettanto diversificata quanto le sensazioni di una visita alla werkhaus di Raubling, l'esclusivo concept di Bruckbauer dedicato al design d'interni nella sede bavarese. Qui, i visitatori interessati possono scoprire le ultime tendenze dell'arredamento e del design d'interni per prendere ispirazione per i propri progetti residenziali. Proprio come a Raubling, il focus del flagship store di Herford non è solo la consulenza esperta sui prodotti BORA per la cucina dei sogni e i suoi componenti elettrici. Con partner come Janua e Freifrau, l'attenzione è anche su affascinanti proposte di arredamento. Allo stesso tempo, i partner commerciali beneficiano – come dimostrato ancora una volta quest'anno dalle numerose strette di mano durante i BORA Experience Days – delle idee offerte da XAL con le sue soluzioni di illuminazione e Poet Audio con le sue soluzioni audio. L'illuminazione d'ambiente e il sound masking non solo creano un'atmosfera piacevole a casa, ma possono anche influenzare significativamente il processo decisionale dei clienti finali negli showroom dei rivenditori di cucine.

Proprio come i BORA Live Cooking che si tengono durante tutto l'anno con centinaia di partner commerciali internazionali, la partecipazione a fiere di settore e l'appuntamento annuale con gli "Experience Days" con attività incentrate sul lancio di nuovi prodotti, contribuiscono ad associare il marchio e i suoi straordinari prodotti ad esperienze uniche

## **Chi siamo**

BORA sviluppa e produce innovativi elettrodomestici da cucina da incasso con elevati standard di design. Con il payoff "More than cooking" il gruppo aziendale austro-tedesco inserisce il proprio portfolio di prodotti in un contesto internazionale. Da quando Willi Bruckbauer ha fondato BORA nel 2007, l'azienda punta a mettere in discussione tutto ciò che conosce. La missione: "Rivoluzioniamo l'ambiente cucina. Con prodotti straordinari per esperienze straordinarie."

Tutto è iniziato con gli innovativi sistemi di aspirazione per piano cottura che aspirano il vapore verso il basso grazie a una tecnologia intelligente e vengono costantemente perfezionati secondo lo standard BORA. Il portfolio di prodotti è stato ampliato con BORA X BO, un forno a vapore professionale per la casa, e con il cassetto multiplo in abbinamento, a cui si sono poi aggiunti i sistemi di refrigeramento e congelamento e l'illuminazione. Il lavoro per sviluppare l'assortimento e la live experience è costante e permette di offrire anche in futuro la miglior esperienza culinaria possibile ai fan e ai clienti BORA. I prodotti BORA si contraddistinguono per le loro prestazioni al top, la facilità di pulizia e la facilità d'uso. Grazie al loro design senza tempo s'inseriscono perfettamente in ogni tipo di cucina assicurando un ambiente cucina senza odori e con massima libertà visiva. Nelle sedi BORA di tutto il mondo sono impiegate più di 650 persone, gran parte di esse lavorano a Raubling, Niederndorf, Sydney e nei Flagship Store di Monaco e di Herford. I prodotti BORA oggi sono distribuiti in oltre 40 paesi di tutto il mondo.

Il gruppo aziendale BORA è un datore di lavoro pluripremiato e ambito, i suoi prodotti si sono aggiudicati numerosi e prestigiosi Design Awards a livello internazionale.

Per maggiori informazioni, potete visitare il sito: [bora.com](https://bora.com)

---

### **Ufficio Stampa**

Alessia Vallarino  
av@share-pr.it +39 3288986056

### **SHARE**

Via Pietrasanta, 12  
20141 Milano, Italia

[bora.com](https://bora.com)



**BORA**





