

BORA dati e fatti

2025

| | | | |
|---------------------------------|---|---|---|
| Nome | Il nome del marchio BORA deriva dal vento catabatico croato che spira sulle coste adriatiche e simboleggia il nostro principio di aspirazione verso il basso. | | |
| Fondatore & CEO | Willi Bruckbauer, originario di Rosenheim, è mastro falegname di settima generazione, chef per hobby e per passione oltre che proprietario dell'azienda werkhaus Raubling (per la progettazione d'interni e arredamento esclusivi) | | |
| Anno di fondazione | 2007. Più sulla storia dell'azienda | | |
| Posizionamento | BORA sviluppa e produce innovativi elettrodomestici da incasso per la cucina. Offriamo ai nostri clienti un concetto di cucina olistico da un'unica fonte, che racchiude tutti i cicli all'interno della cucina: Conservare. Marinare. Cuocere. Cuocere al forno. Arrostire. Cucinare a vapore. Pulire. Mettere sottovuoto. Illuminare. Un ciclo con prodotti perfettamente coordinati tra loro. | | |
| Sedi | Raubling (DE), Niederndorf (AT), Sydney (AUS) | | |
| Flagship Stores | Herford (DE), Sydney (AUS) | | |
| Siti di produzione | Produzione interna, 'fabbrica verticale' Niederndorf Altre sedi di produzione ad es. a Wiesau, Ochsenhausen (DE) e Mattrei am Brenner (AT) | | |
| Collaboratori | ca. 750 persone in tutto il mondo provenienti da 29 nazioni | | |
| Mercati di distribuzione | + 40 paesi in Europa, Asia, Australia e Nuova Zelanda | | |
| Rete di distribuzione | In tutto il mondo oltre 8.000 partner commerciali qualificati, formati e assistiti dalla BORA Academy: ogni anno circa 500 sessioni di formazione in 6 lingue ogni anno circa 7.000 sessioni di formazione in 5 sedi | | |
| Missione | Rivoluzioniamo l'ambiente cucina. Con prodotti straordinari per esperienze straordinarie. | | |
| Valori | BORA è celebre per il suo approccio che mette sempre in discussione lo status quo con una forma mentis capace di ripensare l'ambiente cucina con grande determinazione. Siamo coraggiosi, innovativi, consapevoli, vitali e di mentalità aperta – da questa determinazione nasce la ricerca quotidiana della perfezione, ma anche il modo in cui diamo forma alla nostra visione e rendiamo tangibile la missione dell'azienda. È così che i valori diventano parte integrante dei nostri prodotti e ci caratterizzano come realtà cooperativa e rinomata. | | |
| Payoff | More than cooking. Trasformiamo la cucina da luogo funzionale in autentico ambiente. E lo facciamo con prodotti innovativi e servizi che semplificano la cottura dei cibi e promuovono uno stile di vita sano. Uno spazio per momenti di convivialità. | | |
| Awards | Azienda | | Prodotti |
| | kununu Top Company Top-Arbeitgeber Tirol FOCUS Top Arbeitgeber | TOP 100 Deutscher Gründerpreis „365 Orte im Land der Ideen” | Red Dot Award iF Design Award Plus X Award German Design Award |

Ufficio Stampa
Alessia Vallarino
av@share-pr.it
+39 3288986056
Contatto generale

SHARE
Via Pietrasanta, 12
20141 Milano, Italia

00800 7890 0987 (numero verde)



bora.com/pr
support@bora.com