

BORA Truck Tour 2025: la rivoluzione attraversa l'Europa

Quest'anno, BORA si rivolge direttamente ai clienti finali con un Truck Tour: dagli eventi alle fiere, dai tour ciclistici ai dealer days, l'iconico BORA Truck in vetro attraverserà 12 paesi nel corso dell'anno per ispirare il pubblico con i suoi innovativi elettrodomestici da incasso premium per la cucina – un'altra iniziativa pionieristica nel settore delle cucine.



Obiettivo del Truck Tour di quest'anno è quello di offrire un'esperienza live di BORA da vivere attraverso tutti i sensi – in occasione di eventi e fiere e sempre estremamente vicino al cliente finale. Sempre a bordo: tecnologia innovativa, highlight emozionali e nuovi stimoli per la cucina come spazio abitativo.

Foto: BORA

Gli show chef offriranno un'esperienza culinaria supportati dalla gamma di prodotti BORA. Assaggi preparati al momento metteranno in evidenza le tecnologie innovative, offrendo ispirazione e aumentando la brand awareness del marchio BORA tra il pubblico finale in vista di futuri acquisti di cucine. L'obiettivo è affermarsi come il LoveBrand#1, offrendo benefici concreti ai clienti: aria fresca e una visuale libera, utilizzo intuitivo, prestazioni elevate, pulizia semplice e un design iconico che si adatta perfettamente a qualsiasi cucina.

Il BORA Truck Tour incarna la dinamicità dell'azienda internazionale: incontri in luoghi vivaci, ambientazioni suggestive e l'opportunità di vivere l'esperienza BORA dal vivo, coinvolgendo tutti i sensi. Oggi, i potenziali clienti possono sperimentare di persona ciò che fino ad ora avevano visto solo negli spot pubblicitari: piani cottura con aspirazione integrata. Il Truck presenterà anche le ultime novità, come il sistema di aspirazione per piano cottura BORA X Pure con l'innovativa superficie in vetro opaco e BORA X BO, il forno a vapore professionale per la casa dalle prestazioni impareggiabili.

Dieci mesi di esperienze live in tutta Europa

Il tour partirà a febbraio dalla Germania, con il team BORA che dalla sede centrale di Raubling saluterà il BORA Truck e il suo autista con un evento di lancio. Dopo una deviazione in Polonia e Slovenia, il Truck attraverserà Italia, Slovacchia e Austria prima di tornare in Germania e dirigersi in Finlandia. Il viaggio in traghetto verso Helsinki durerà quasi 30 ore, ma sarà nulla in confronto al successivo trasferimento dalla Finlandia all'Irlanda, che garantirà al Truck e al suo autista una pausa di quasi sette giorni dagli eventi. Da dicembre, il mezzo di 19 metri attraverserà Regno Unito e Francia prima di rientrare alla sede dell'azienda, ai piedi delle Alpi bavaresi/austriache.



BORA Truck sarà presente a prestigiose fiere, eventi ciclistici di grande richiamo ed esclusivi show cooking. Sono previsti circa 45 eventi in 12 paesi nel 2025, organizzati in collaborazione con partner locali o i rivenditori locali BORA. Dotato di un sistema audio di qualità, bandiere colorate, comode sdraio e sempre alla presenza di uno chef BORA del luogo, il Truck non solo fornirà informazioni sui prodotti BORA, ma trasmetterà soprattutto lo stile di vita unico del brand. Che si trovi presso un rivenditore di cucine o a un festival pubblico, ovunque il LoveBrand#1 del settore cucina farà tappa, i potenziali clienti potranno vivere l'esperienza BORA in modo diretto e senza necessità di registrazione, sempre accolti con gustosi assaggi e un sorriso cordiale.

Nella realtà odierna, bastano solo i prodotti top o è il brand a fare la differenza?

Trovare il giusto equilibrio è la chiave per distinguersi. "Solo chi è curioso, mettendo in discussione lo status quo e osando nell'intraprendere nuove strade può ottenere un vero progresso", sottolinea Willi Bruckbauer, visionario e fondatore di BORA. Per questo motivo, il tour di quest'anno non si concentra solo sull'innovazione, ma anche sull'interazione: BORA ascolta attentamente. L'azienda cerca volutamente un dialogo diretto con i clienti finali. Molti suggerimenti nati da queste conversazioni sono già stati integrati nello sviluppo dei prodotti. Ancora una volta, il BORA Truck è in viaggio per dimostrare che si può sfidare lo status quo con creatività e coraggio.

Uno strumento di vendita efficace per i rivenditori BORA

I rivenditori di cucine specializzati possono prenotare esperienze esclusive nel BORA Truck per stupire i clienti con presentazioni di prodotto personalizzate. Gli esperti chef di BORA mostreranno dal vivo le molteplici funzionalità dei sistemi BORA. Durante le sessioni di cucina all'interno del Truck, i potenziali clienti potranno provare direttamente caratteristiche come il funzionamento intuitivo o la connettività. Spesso, i consulenti di vendita dei rivenditori sono presenti per rispondere alle domande dei clienti. La reazione positiva a questi eventi unici, che spesso si svolgono come parte delle giornate aperte dei rivenditori, è evidente: "Esperienza fantastica, ambiente straordinario, persone eccezionali, sistemi meravigliosi", ha riassunto un partecipante. Un rivenditore nazionale ha aggiunto: "La presentazione del team BORA è stata eccellente e ha lasciato un'impressione fortissima sui miei clienti – consiglio vivamente di utilizzare il Truck per fidelizzare la clientela e aumentare le vendite".

Perché sponsorizzare il ciclismo? E perché un truck?

BORA riceve spesso domande sulla sua strategia di comunicazione e i suoi collaboratori sono felici di rispondere direttamente. "Mettiamo insieme ciò che è naturale che stia insieme: sport, salute, apertura mentale, spirito di squadra e alimentazione sana – valori profondamente radicati nel DNA di BORA", afferma Willi Bruckbauer, esperto artigiano, sportivo e pensatore libero per natura. Il Truck sarà l'ambasciatore di questa filosofia, portando l'esperienza live di BORA in numerose città.

Dal suo debutto nel 2015, l'iconico BORA Cooking Truck ha percorso migliaia di chilometri sulle strade europee. Con i suoi 19 metri di lunghezza, 10 ruote e un peso totale di 32 tonnellate, combina un design d'impatto con un'elevata funzionalità. Il cubo di vetro e il rimorchio fungono da spazio mobile per eventi, spesso ampliato all'esterno con tavoli alti e bandiere. Nel 2024, il Truck ha percorso 22.000 chilometri, partecipato a 151 giorni di eventi e visitato 10 paesi.

Già dieci anni fa, l'azienda ha fissato nuovi standard nella comunicazione per il settore con lo speciale format 'BORA in the Air' – e la piattaforma sollevata da una gru continua a stupire il pubblico ancora oggi: il cubo di vetro, con spazio per 14 persone, fluttua ad altezze straordinarie in luoghi esclusive, offrendo un'esperienza culinaria memorabile.

Highlight del BORA Cooking Truck 2025

- 05 – 09/03/2025 Sejem Dom, Ljubljana, Slovenia
- 12 – 16/03/2025 Internationale Handwerksmesse, Monaco di Baviera, Germania
- 12 – 15/06/2025 Taste of Dublin, Dubino, Irlanda
- 13 – 17/08/2025 SAIL, Bremerhaven, Germania

Gli eventi BORA e quelli organizzati con i partner sono facilmente consultabili grazie alla funzione di ricerca per area su www.bora.com/events.

Per domande sul BORA Truck o per effettuare una prenotazione, contattare: cookingtruck@bora.com.



In questa foto: MZS_FRB Media

Download immagini: www.bora.com/pr

Chi siamo

BORA sviluppa e produce innovativi elettrodomestici da cucina da incasso con elevati standard di design. Con il payoff 'More than cooking' il gruppo aziendale austro-tedesco inserisce il proprio portfolio di prodotti in un contesto internazionale. Da quando Willi Bruckbauer ha fondato BORA nel 2007, l'azienda punta a mettere in discussione tutto ciò che conosce. La missione: Rivoluzioniamo l'ambiente cucina. Con prodotti straordinari per esperienze straordinarie.

Tutto è iniziato con gli innovativi sistemi di aspirazione per piano cottura, che aspirano il vapore verso il basso grazie a una tecnologia intelligente e vengono costantemente perfezionati secondo lo standard BORA. Il portafoglio prodotti è stato ampliato integrando sistemi di cottura a vapore e al forno, seguiti da sistemi di refrigeramento e congelamento e sistemi di pulizia e risciacquo. Il lavoro per sviluppare l'assortimento e la live experience è costante e permette di offrire anche in futuro la miglior esperienza culinaria possibile ai fan e ai clienti BORA. I prodotti BORA si contraddistinguono per le loro prestazioni al top, la facilità di pulizia e la facilità d'uso. Grazie al loro design senza tempo s'inseriscono perfettamente in ogni tipo di cucina assicurando un ambiente cucina senza odori e con massima libertà visiva.

Nelle sedi BORA di tutto il mondo sono impiegate più di 750 persone, gran parte di esse lavorano a Raubling, Niederndorf, Sydney e nei Flagship Store di Herford. I prodotti BORA oggi sono distribuiti in oltre 40 paesi di tutto il mondo. Il gruppo aziendale BORA è un datore di lavoro pluripremiato e ambito, i suoi prodotti si sono aggiudicati numerosi e prestigiosi Design Awards a livello internazionale.

Ufficio Stampa

Alessia Vallarino
av@share-pr.it
+39 3288986056

SHARE

Via Pietrasanta, 12
20141 Milano, Italia



bora.com/pr