

BORA Truck Tour 2025: de revolutie toert door Europa

Dit jaar richt het merk BORA zich rechtstreeks tot eindklanten met een Truck Tour: van evenementen tot beurzen, fietstochten tot dealerdagen, de iconische BORA Truck zal in de loop van het jaar door 12 landen toeren om mensen te inspireren met de innovatieve premium inbouwkeukenapparatuur - alweer een baanbrekend initiatief in de keukenbranche.



Het doel van de Truck Tour van dit jaar is om BORA live en met alle zintuigen te beleven - op evenementen en beurzen, en altijd met een uitstekende nabijheid tot de eindklant. Permanent aan boord: innovatieve techniek, emotionele hoogtepunten en nieuwe prikkels voor de keuken als leefruimte.

Foto: BORA

Chefs presenteren een kookervaring ondersteund door het BORA productassortiment. Vers bereide gerechten demonsteren de innovatieve technologieën. Dit zal inspiratie bieden en de directe bekendheid van het merk BORA vergroten, klaar voor toekomstige keukenaankopen - en het vestigen als het LoveBrand#1 met echte voordelen voor de klant: frisse lucht en een helder zicht, intuïtieve bediening, topprestaties, eenvoudige reiniging en een iconisch design dat perfect past in elke keuken.

De BORA Truck Tour belichaamt het dynamische karakter van het internationale bedrijf: ontmoetingen op bruisende locaties, indrukwekkende omgevingen en de kans om BORA live en met alle zintuigen te ervaren. Nu kunnen potentiële klanten uit de eerste hand ervaren wat ze eerder op tv-reclames zagen: kookplaten met een geïntegreerde afzuigkap. De truck toont ook nieuwe producten zoals het BORA X Pure kookveldafzuigstelsel met het volledig nieuwe matte glazen oppervlak en de BORA X BO, een professionele stoomoven voor thuis die onvergelijkbare prestaties biedt.

Tien maanden live merkervaringen in heel Europa

De tour gaat in februari van start in Duitsland, waar het BORA team op het hoofdkantoor in Raubling de BORA Truck en zijn chauffeur goed op weg wenst met een lanceringsfeest. Na een omweg naar Polen en Slovenië zal BORA door Italië, Slowakije en Oostenrijk rijden voordat hij terugkeert naar Duitsland en op weg gaat naar Finland. De veerbootreis naar Helsinki duurt bijna 30 uur, maar dat is niets vergeleken met de daaropvolgende transfer van Finland naar Ierland, die de truck en zijn chauffeur bijna zeven dagen pauze zal geven. Vanaf december reist het 19 meter lange ensemble door Groot-Brittannië en Frankrijk voordat het terugkeert naar het hoofdkantoor van het bedrijf aan de voet van de Beierse/Oostenrijkse Alpen.

De BORA Truck zal verschijnen op prestigieuze beurzen, boeiende fietsevenementen en exclusieve kookevenementen. Ongeveer 45 evenementen in 12 landen zijn gepland voor 2025 in samenwerking met lokale organisatoren of regionale BORA retailpartners. Uitgerust met een hoogwaardig geluidssysteem, kleurrijke strandvlaggen en ligstoelen en altijd vergezeld door een lokale BORA-kok, biedt de Truck niet alleen BORA-productkennis, maar brengt hij ook en vooral de speciale levensstijl van het jonge merk over. Of het nu bij een keukenverkooppartner is of op een openbaar festival, overal waar het LoveBrand#1 van de keukenbranche verschijnt, kunnen potentiële klanten genieten van live en eenvoudige toegang tot de BORA ervaring - persoonlijk, zonder dat ze zich hoeven te registreren.

Zijn topproducten tegenwoordig voldoende, of is het merk net zo belangrijk?

De juiste mix creëren zorgt voor een voorsprong op de concurrentie. "Alleen degenen die nieuwsgierig zijn, de status quo ter discussie stellen en moedig nieuwe wegen inslaan, kunnen echte vooruitgang boeken", benadrukt Willi Bruckbauer, visionair en oprichter van BORA. Daarom ligt de focus van de tour dit jaar niet alleen op innovatie, maar ook op interactie: BORA luistert aandachtig. Het bedrijf zoekt bewust de directe dialoog met eindklanten op. Veel suggesties uit deze gesprekken zijn al verwerkt in productontwikkelingen. De BORA Truck is opnieuw onderweg om te laten zien dat het mogelijk is om de status quo met creativiteit en moed ter discussie te stellen.

Een krachtig verkoop hulpmiddel voor BORA-retailpartners

Gespecialiseerde keukendealers kunnen exclusieve BORA Truck Experiences boeken om hun klanten te imponeren met op maat gemaakte productpresentaties. Ervaren BORA-chefs geven live demonstraties van de veelzijdige mogelijkheden van de BORA-systemen. Tijdens de sessies in de truck kunnen toekomstige keukenklanten zelf de functies uitproberen, zoals de intuïtieve bediening of connectiviteit. Verkoopadviseurs van de retailers zijn vaak aanwezig om vragen van potentiële klanten te beantwoorden. De positieve respons op deze unieke evenementen, die vaak plaatsvinden tijdens open dagen van keukenzaken, spreekt voor zich: "Geweldige ervaring, geweldige sfeer, geweldige mensen, fantastische systemen," vat een deelnemer samen. Een landelijke retailer voegde toe: "De presentatie van het BORA-team was uitstekend en maakte een enorme indruk op mijn klanten. Ik zou de truck zeker aanbevelen om klantbinding te verbeteren en de verkoop te stimuleren."

Waarom wielersponsoring en waarom een truck?

BORA krijgt regelmatig vragen over zijn merkcommunicatie, en medewerkers beantwoorden die graag persoonlijk. "Wij brengen samen wat bij elkaar hoort: sport, gezondheid, een wereldse blik, teamgeest en gezond eten – waarden die diep verankerd zijn in het BORA-DNA," stelt Willi Bruckbauer, gediplomeerd timmerman, sporter en vrijdenker in hart en nieren. Als ambassadeur van deze filosofie brengt de truck de BORA Live Experience naar talloze steden.

Sinds de première in 2015 heeft de BORA Cooking Truck al vele kilometers afgelegd op de Europese wegen. Met een lengte van 19 meter, 10 wielen en een totaalgewicht van 32 ton combineert de truck een indrukwekkend design met praktische functionaliteit. De glazen kubus en de trailer fungeren als een mobiele eventruimte, die vaak wordt uitgebreid met statafels en beachflags. In 2024 reed de truck 22.000 kilometer, maakte indruk op 151 evenementdagen en bezocht 10 landen.

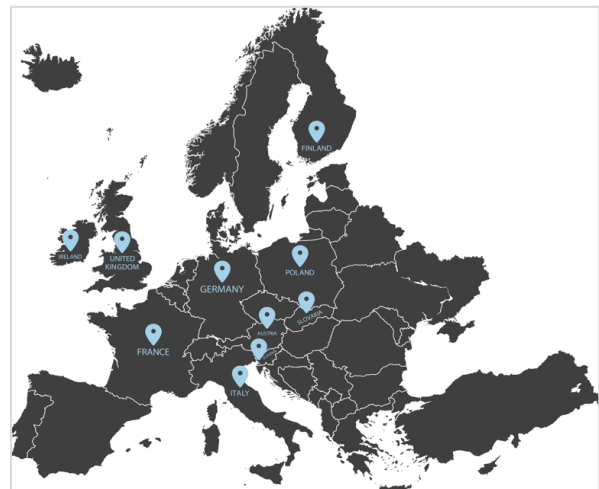
Zelfs 10 jaar geleden zette BORA al nieuwe standaarden in merkcommunicatie met het unieke format 'BORA in the Air' – en de kraanlift blijft mensen tot op de dag van vandaag fascineren: de glazen kubus, met ruimte voor maximaal 14 personen, zweeft op grote hoogte op bijzondere locaties en biedt een culinaire ervaring met een blijvende indruk.

Enkele hoogtepunten van de BORA Cooking Truck 2025

- 05 – 09/03/2025 – Sejem Dom in Ljubljana, Slovenië
- 12 – 16/03/2025 – Internationale Handwerksmesse in München, Duitsland
- 12 – 15/06/2025 – Taste of Dublin in Dublin, Ierland
- 13 – 17/08/2025 – SAIL in Bremerhaven, Duitsland

BORA- en retailpartner-evenementen zijn eenvoudig te vinden via de locatie gebaseerde zoekfunctie op www.bora.com/events.

Voor vragen over de BORA Truck of om een boeking te maken, neem contact op via cookingtruck@bora.com.



Afbeelding Truck/expositie: MZS_FRB Media

Downloadbare afbeeldingen: www.bora.com/pr

Over het bedrijf

BORA ontwikkelt en produceert innovatieve premium inbouwkeukenapparatuur met een indrukwekkend designniveau. De Duits-Oostenrijkse bedrijvengroep positioneert haar portfolio internationaal met de slogan 'More than cooking'. Sinds de oprichting door Willi Bruckbauer in 2007, zet BORA zich in om het alledaagse in twijfel te trekken. De missie: Wij revolutioneren de keuken als leefruimte. Met buitengewone producten voor buitengewone ervaringen.

Het verhaal begon met de innovatieve kookplaatafzuigsystemen, die met intelligente technologie kookdampen naar beneden afzuigen. Gedreven door de constante zoektocht naar perfectie, blijft BORA deze technologie doorontwikkelen. Inmiddels is het productportfolio uitgebreid met stoomkook- en baksystemen, gevolgd door koel- en vriessystemen en oplossingen voor reiniging en afwas. Zowel de productlijnen als de live-ervaringen worden voortdurend verbeterd, zodat BORA-fans en klanten blijven genieten van de ultieme kookbeleving. BORA-producten blinken uit in topprestaties, eenvoudige reiniging en intuïtieve bediening. Dankzij hun tijdloze design passen ze perfect in elke keuken en zorgen ze voor frisse lucht en onbelemmerd zicht.

BORA heeft wereldwijd meer dan 750 medewerkers, voornamelijk op locaties in Raubling, Niederndorf en Sydney, evenals in de flagshipstore in Herford. De producten worden verkocht in meer dan 40 landen. De BORA-bedrijvengroep is een veelvuldig bekroonde en aantrekkelijke werkgever, en haar producten hebben diverse internationaal gerenommeerde designprijzen gewonnen.

Perscontact

Hanny Kremers
hanny@homecomfortpress.nl

Home Comfort Press B.V.
Brabantplein 30, 5401 GS Uden
Noord - Brabant, Nederland



bora.com/pr